

Speerpunten & Actiepunten



Om de verhouding creatief adviesbureau vs evenementenbureau in gewenste balans te houden (70-30) zoeken we oplossing voor piekmomenten in het jaar.

- Extra inhuur in drukke perioden
- Focussen op creatief advies, daar ligt onze kracht.
- Onderzoeken wat scholen zelf zouden kunnen en willen (richting toekomst) in het deel evenementenbureau.

Om bij te kunnen dragen aan de uitdagingen en ontwikkelingen in het onderwijs spelen we in op de actualiteit en vergroten we onze toegevoegde waarde.

Lerarentekort | oplossingen bedenken voor... | meedenken
Kwaliteitsimpuls onderwijs door het inzetten van andere mensen in het onderwijs (cultuurmakers) | vak leerkracht aantrekkelijk maken (meedenken)
= creatieve vervangingspool, artist in residence, verbeterplannen/schoolplannen centraal
Problematieken rondom groepsdruk, dynamiek en andere maatschappelijke thema's -> meedenken, organiseren Code ROOD (expeditie), delen van good practice, relatie tot burgerschap.

Om onderwijsontwikkeling kracht bij te zetten laten we onze tanden meer zien en bijten we scholen in de kuiten.

- niet te mee gaand en dienstbaar zijn (maar wat dan wel?)
- Anders inspireren van teams
- Creativiteit in het primaire proces

Om het draagvlak te vergroten en nog meer scholen te bereiken zetten we in op actieve ambassadeurs.

- RvT als ambassadeur van Cultuurpad
 - o Kansen: in gesprek over schoolontwikkeling mogelijkheid van creatief advies op maat door Cultuurpad benoemen (-> wellicht iets tastbaars om achter te laten door onze ambassadeurs – folder/kaartje?)
- Andere ambassadeurs? Netwerk scholen onderling?
 - o Vraag: maken we jullie gelukkig? Herhalen, actief vragen/ophalen.

Om onze zichtbaarheid te vergroten versterken we onze communicatie en zetten we actief in op het bereiken van scholen die onder de radar blijven.

- Welkomspakket voor nieuwe directeuren
- Item/rubriek door Cultuurpad in nieuwsbrieven stichtingen opnemen
- Vergroten bereik eigen nieuwsbrieven door acties
- Uitdragen #wat doen we allemaal en # wat kan allemaal

Om ontwikkeling te stimuleren en het onderwijs blij en vrolijk te maken gaan we pro-actief leerkrachten verleiden.

Hoe zetten we leerkrachten AAN?

- De AAN-campagne
- Ontzorgen
- Ongevraagd- en gevraagd advies
- In de kuiten bijten – samen onderwijsontwikkeling kracht bij zetten

Om onze footprint kracht bij te zetten investeren we in de lange termijn. Daar waar mensen het verschil maken, moeite doen en indruk achterlaten.

Onze meerwaarde is het meedenken met het onderwijs. We zijn als een alternatief kookboek, het geheim zit hem in het recept.

Hoe doen we dat? Wat gaan we dan doen?

CULTUURPAD 